



# Gestión inteligente del combustible para flotas en tiempos de inflación

La inflación no da tregua en México, y está afectando significativamente los costos de varios productos y servicios, situación que también atañe indirectamente a las flotas de automóviles de las empresas.

El Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) situó a la inflación en 7,91% a tasa anual al cierre de enero, en comparación con el 7,86% en el que cerró en diciembre de 2022, sin embargo, a esto se sumó la pronunciada cuesta de enero que afectó los bolsillos de los mexicanos, además los datos del INEGI muestran que la aceleración de este problema económico se debió a varios factores, entre ellos, el alza de precios en alimentos como el pollo, limón, plátano, derechos por el suministro de agua, gasolina de bajo octanaje, restaurantes y la vivienda.

*"Estamos viviendo una inflación que está pisando a fondo el acelerador nuevamente, donde los alimentos de la canasta básica como el huevo, el limón y el plátano aprietan las carteras de la sociedad; todos estos productos se mueven mediante flotas, transportes y redes de comunicación terrestres que, con una planificación más inteligente, podría ayudar a controlar o hasta minimizar estos márgenes", dijo Iris Morales, Head of Sales en Fleet & Mobility de Edenred México.*

En este sentido, la experta en temas de movilidad y soluciones de desplazamiento presentó algunos puntos a seguir que son claves para ganarle a la inflación.

## 1.- Monitorea los precios de la gasolina

Mantener un seguimiento constante de los precios de la gasolina en tiempo real y compararlos ayudará a identificar tendencias y tomar decisiones informadas sobre los mejores lugares para adquirir el combustible. Además, existen servicios para controlar este tipo de vigilancia y con gasolineras afiliadas que pueden fijar precios sustentables para las empresas que cuenten con servicios de movilidad.

## 2.- Evalúa los vehículos de la flota

Considerar los vehículos con mayor consumo de gasolina y reemplazarlos con modelos más eficientes puede ayudar a reducir los costos de combustible a largo plazo. Sin embargo,

también hay partners tecnológicos que ofrecen servicios de mantenimiento y reparación de vehículos. Este tipo de respaldos con talleres y agencias refuerzan, e incluso dan más vida a la carrocería que todavía puede rendir unos años más en la flota.

### 3.-Incentiva las buenas prácticas

Ofrecer beneficios o reconocimientos a los conductores que adoptan buenos hábitos al conducir de manera eficiente, como reducir la velocidad y evitar acelerar bruscamente, puede ayudar a ahorrar gasolina y dinero.

### 4.- Compara proveedores

La calidad y precio de los proveedores de gasolina puede cambiar si alguien más tiene mejores estándares de calidad y costes dentro de la industria. Dentro de la lista de proveedores, también se puede comparar a las soluciones tecnológicas que permitan controlar el consumo de combustible y la sustentabilidad de las flotas con el medio ambiente. En el primer caso, las empresas deben contar con una visión completa de los gastos y también incrementar la deducibilidad mediante tecnología que facture el consumo de combustible, esto generará una automatización de los procesos para el equipo de contabilidad o administración dentro de las empresas.

*“En resumen, una planificación inteligente mediante estrategias como monitoreo, evaluación e implementación de soluciones tecnológicas pueden ser fundamentales para reducir costos y mejorar la eficiencia, pero estas prácticas en más de 2 unidades vehiculares representan pasos clave para hacer frente a la inflación”, agregó Morales.*

---

### Acerca de Edenred

**Edenred** es una plataforma digital líder para servicios y pagos y el compañero diario de las personas en el trabajo, que conecta a 52 millones de usuarios y 2 millones de comerciantes asociados en 45 países a través de 950 000 clientes corporativos.

Edenred ofrece soluciones de pago para usos específicos dedicados a la alimentación (como vales de despensa y restaurante), **incentivos** (como tarjetas de regalo, plataformas de retención de empleados), **movilidad** (como soluciones de energía múltiple, mantenimiento, peaje, estacionamiento y transporte) y **pagos corporativos** (como como tarjetas virtuales).

Fiel al propósito del Grupo, “Enrich Connections. For good.”, estas soluciones mejoran el bienestar y el poder adquisitivo de los usuarios. Mejoran el atractivo y la eficiencia de las empresas y dinamizan el mercado laboral y la economía local. También fomentan el acceso a alimentos más sanos, productos más respetuosos con el medio ambiente y una movilidad más suave.

Los 10 000 empleados de Edenred están comprometidos a hacer del mundo laboral un ecosistema conectado que sea cada día más seguro, más eficiente y responsable.

En 2022, gracias a sus activos tecnológicos globales, el Grupo gestionó un volumen de negocio de unos 38.000 millones de euros, principalmente a través de aplicaciones móviles, plataformas online y tarjetas.

Edenred cotiza en la bolsa de valores Euronext Paris y está incluida en los siguientes índices: CAC 40 ESG, CAC Next 20, CAC Large 60, Euronext 100, FTSE4Good y MSCI Europe.

*Los logotipos y otras marcas comerciales mencionadas y presentadas en este comunicado de prensa son marcas registradas de Edenred S.A., sus filiales o terceros. No pueden utilizarse con fines comerciales sin el consentimiento previo por escrito de sus propietarios*

---

## CONTACTOS

### **Director de Marketing**

Aurelie Bagard  
+52 (55) 3334 1589  
[aurelie.bagard@edenred.com](mailto:aurelie.bagard@edenred.com)

### **Marketing Communication & PR Manager**

Victoria Balboa  
+52 (55) 3555 8287  
[victoria.balboa@edenred.com](mailto:victoria.balboa@edenred.com)

### **Relaciones con prensa: Another Company**

Ernesto Pacheco  
+52 (55) 5213 5035  
[ernesto.pacheco@another.co](mailto:ernesto.pacheco@another.co)